

Sponsring av parker

Finansiering och/eller
samhällsengagemang?



Huddinge

Hur har Stadsmiljöavdelningen arbetat med uppdraget?

- Extern dialog med SES (Organisationen Sponsor – och Event Sverige)
- Fördjupning och kunskapsinhämtning inom området hållbar sponsring
- Intern dialog med näringslivssektionen på Huddinge Kommun
- Exempel från andra kommuner
- Förutsättningar och möjligheter för Huddinge Kommun

Vad är sponsring?

Sponsring är associationsmarknadsföring; en affärsmässig metod för kommunikation, marknadsföring och försäljning. Sponsring bygger på ett kommersiellt avtal mellan två parter där ett företag betalar för kommersiella rättigheter till ett evenemang, en person, organisation, ett projekt etc.

Tre delar bör vara uppfyllda för att samarbetet ska betraktas som sponsring.

- **Kommersiellt värde** – Sponsring innebär att det finns ett kommersiellt värde eller nytta som ska levereras till sponsorn från rättigheten (kommunen i detta fall)
- **Ömsesidighet** – Sponsringen ska ses som win-win mellan parterna.
- **Avtal** – Det ska finnas ett avtal som definierar och reglerar överenskommelsen mellan parterna samt tydliggör villkor och motprestation i överenskommelsen.

Sponsring – från då till nu

- Tidigare handlade sponsring ofta om exponering av företagsnamn på en produkt eller skylt, med syfte att öka försäljningen för det företaget som sponsrade en rättighet.
- Idag handlar sponsring ofta om den samhällsnytta som ett företag vill associeras och bidra till. Fokuset ligger på den målgrupp som rättigheten har och som sponsorn genom rättigheten vill komma i kontakt med. Som ett gott exempel kan nämnas Rosa Bandet kampanjen.



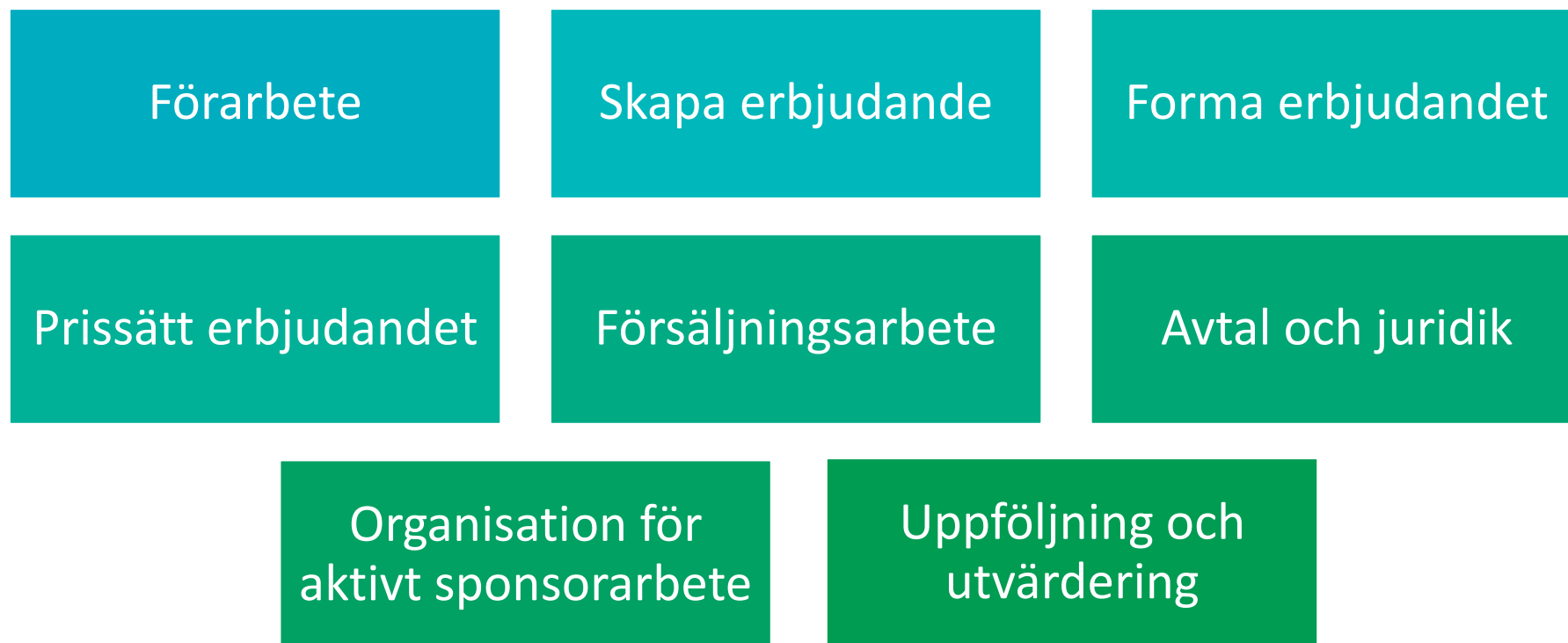
Vanliga fallgropar inom Sponsring enligt SES

- En rättighet har en förenklad och felaktig bild av vad sponsring innebär. (låg kunskap om hur arbete med sponsring kvalitetsmässigt genomförs)
- Rättigheten arbetar utifrån ett inifrån till ut-perspektiv
Vad kan sponsring ge oss?

Istället för ett utifrån och in perspektiv.
Vad har vi att erbjuda som kan vara till nytta för en sponsor?
- Rättigheten har inte tydligt definierat sin målgrupp eller har inte tillräckligt stor kunskap om målgruppens behov.
- Rättigheten har en oklar bild kring vilken nytta sponsringen kan bidra med och vad man vill uppnå med sponsringen.
- Rättigheten överskattar sitt varumärke (hänger ihop med ett inifrån- ut perspektiv)
- Ett rättighetserbjudande är otydligt utformat och att formellt avtal som reglerar rättigheter och motprestationer saknas.

Sammanfattning kunskapsinhämtning sponsring

Ett lyckat arbete med sponsring sker i en tydligt utformad process i flera steg. Där nytta, målsättningar, roller, organisation, erbjudande, prissättning, juridik m.m. definieras



Dialog med näringslivssektionen

- Huddinges parker som varumärke, hur ser företagarna och medborgarna på Huddinge kommuns utemiljö. Är parker ett starkt varumärke för Huddinge kommun?
- Intressant möjlighet att kunna arbeta med företag/fastighetsutvecklare m.m. tidigt i samhällsbyggnadsprocessen för sponsring kopplad till nyanläggning av exempelvis parker.
- Sponsring kopplat till event som #Städa Huddinge, där man kan koppla samhällsnytta eller hållbarhet, känns mer rätt i tiden än att sponsra tex träd, parkbänkar mm.
- Sponsring kopplat till projekt med medborgardeltagande. Växtrum i Lerum som ett gott exempel.

[Växtrum i Lerum – Lerums största hållbara evenemang \(vaxtrumilerum.se\)](http://vaxtrumilerum.se)

Exempel från andra kommuner

- Malmö Gardenshow

Stort event, kopplat till en hög nivå av sponsring med olika paketerbjudanden. Egen organisation för eventet.

- Växtrum i Lerum

Ett hållbarhetsprojekt, som utvecklats genom åren med stort fokus på samhällsnytta/hållbarhet. Egen organisation för projektet.

- Linköping – Ek som minnesgåva
- Lund – donera ett träd
- Danderyd – Skänk en parkbänk

Huddinge Kommun – Sponsring och/eller möjlighet att som invånare bidra till samhällsnytta?

Exempel på hur vi skapar möjligheter för Huddinge kommuns invånare att bidra till den gemensamma samhällsnyttan

- Segeltorps centrum – Vi renoverar och engagerar oss i området tillsammans
- Städa Huddinge – Vi arbetar tillsammans för att uppmärksamma renhållningsfrågan

Segeltorps Centrum – Vad har vi gjort hittills

Engagerade föreningsmedlemmar, boende och parkenhetens medarbetare arbetar tillsammans för att göra förbättringar i centrumområdet.

- Gemensam enkätundersökning till boende och verksamma runt Segeltorps centrum – 130 svarande på 2 dagar
- Gemensamma workshops tillsammans med landskapsarkitekt, social hållbarhetsledare, kommun och medborgare där vi tillsammans ritat fram förslag utifrån önskemål i enkätsvaren. Mer än en medborgardialog – aktivt deltagande i framtagandet av själva förslaget
- Gemensamma aktiviteter på plats i centrum, städdagar, informationsdagar, aktivitetsdagar

HUR KAN CENTRUM BLI BÄTTRE?

UTEMÖBLER
MÅLA OM GYMNASAD
PARKKÄNSLA
FIK NÄRLIVS TRÄD FRUKTTÄD
MER FÄRG BLOMMOR
CYKELPARKERING SERVICE PARK RENSA BEFINTLIGA VÄXTER
SITTPLATSER OMBONAT
KLIPPA GRÄSET
BLOMMOR, MÖBLER O BELYSNING
BELYSNING ASFALTERA OM
GATLAMPOR FLER BUTIKER
PLANTERINGAR
TRYGGARE TRAFIKLÖSNINGAR

RAMBOLL



1 STÖRRE PERGOLA MED NY PLANTERING, BELYSNING

Bygga en ny stabil pergola.
Göra spålen 50% genomskiktig, förlänga taket, lägga
glesa ribbor på taket, måla pergolan.
Fylla på med perenner i ny jord och låta vinet åter
klättra upp för pergolan - Vinet behöver hållas efter.
Byta möbler och planteringskär.
Använda ytan som ett togt med sittplatser.
Under mörk årtid föreslås en belysnings slinga
som träs på pergolatak.
Torgytan kan med fördel belysas med
effektbelysning under mörka delar av året,
gärna säsongsbaserad sådan.

Övrigt:
Byta skräpkorg och ställa den i lämpligt
hörn.



Vegetation

Plantering vid togt

- Flocknäva - Geranium c. St Ola
- Rudbeckia - Echinacea p. Alba
- Rudbeckia - Echinacea p. Magnus
- Jättedaggkåpa - Alchemilla mollis
- Höstaneemon - Anemone x h. Honorine Jobert
- Höstaster - Aster novi-belgii Marie Ballard
- Engelmansvin - Parthenocissus q. v. Engelmannii



HUR KAN CENTRUM BLI BÄTTRE?

RENARE
LEK PARK HÄNGA PLOCKA SOPOR
MER FÄRG DEKORERA
ODLINGAR SITTPLATSER
SKATEPARK LAMPOR
BLOMMOR
GATLAMPOR FLER BUTIKER
ÖPPNA CAFEÉT

RAMBOLL



5 NYA MÖBLER OCH BELYSNING

Ersetta de fasta planteringskärnen med sommar-
blommor i nya färgglada kärl. Placera ut färgglada
och vädertålga möbler på ytan framför gymmet,
småbara stolar och soffor vända mot varandra.
Belysa träden med hjälp av till exempel upp-
riktade spotar och säsongsbelysning som hängs upp
i träden.

Övrigt:
Byta anslagstavlan mot en ny. Placera ut ett
bokskåp. Rensa sky, plantera nya
marktäckare, stamma upp och beskära träd.



Vegetation

Planteringskär

- Sommarblommor eller
- Jättedaggkåpa - Alchemilla mollis
- Skuggbräken - Polystichum braunii
- Höstaneemon - Anemone x h. Honorine Jobert
- Akleja - Aquilegia v. Clementine Rose





Mer än en Medborgardialog

Städa Huddinge

Vecka 37 gick kommunens tillsammans med de kommunala bolagen samt fastighetsbolagen Balder och Hembla ihop och anordnade skräpplockaraktiviteter runt om i kommunen. Deltog gjorde föreningar, medarbetare, ungdomar, ungdomsledare, m.fl.

Veckan sammanföll med Håll Sverige rents event – Städa Sverige och den globala World Cleanup Day



Sammanfattning

- Att arbeta med sponsring på ett kvalitativt och professionellt sätt krävs kompetens, erfarenhet, organisation och ett tydligt utifrån – och in perspektiv.
- Det finns goda möjligheter att arbeta med sponsring inom parkverksamhet kopplat till nybyggnationer och stadsutveckling. Det kräver en organisation med kompetens inom sponsring samt att arbetet implementeras tidigt i samhällsbyggnadsprocessen.
- För ökat medborgardeltagande i parkdrift finns goda möjligheter att utveckla arbetet med föreningar och engagerade medborgare.

Frågor?